



Projeto Pedagógico

Tecnólogo em Gestão da Inovação e Empreendedorismo

1. OFERTA DO CURSO

REGIME ESCOLAR

Seriado Semestral

CARGA HORÁRIA

1767 horas

DURAÇÃO MÍNIMA

2 anos (4 semestres)

MODALIDADE

▪ Educação a Distância - EaD

- **EaD:** aulas a distância por meio de Ambiente Virtual de Aprendizagem e mediação de professores-tutores e tutores presenciais; encontro presencial obrigatório para avaliação individual da aprendizagem do aluno; previsão de encontros presenciais opcionais que atendam às necessidades de socialização e complementação do processo ensino-aprendizagem.
- **Semipresencial:** aulas a distância por meio de Ambiente Virtual de Aprendizagem e mediação de professores-tutores e tutores presenciais; encontro presencial obrigatório para avaliação individual da aprendizagem do aluno, também conta com aulas presenciais com encontros semanais, obrigatórios para discussões e troca de experiências em sala de aula sobre conteúdos e casos reais e realização de atividades práticas observando o limite máximo de 30% (trinta por cento) da carga horária total do curso, com complementação de atividades realizadas em Ambiente Virtual de Aprendizagem.

ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

Ato de Criação - Resolução CONSUN nº 152, de 02/12/2019

Os atos autorizativos do curso e os últimos resultados de avaliações realizadas pelo MEC podem ser observados no Anexo A.

2. APRESENTAÇÃO E DIFERENCIAIS DO CURSO

Vivemos num mundo cada vez mais competitivo, que enfrenta continuamente mudanças nas mais variadas áreas da vida quotidiana e que devem ser operadas por profissionais competentes e capazes de direcionar os caminhos dos negócios de acordo com as oportunidades. O profissional de Gestão da Inovação e Empreendedorismo é valorizado exatamente em função de sua capacidade de identificar necessidades e oportunidades com mudança de comportamento, mantendo o foco nos objetivos da empresa. E ao fazer isso, ele consegue aumentar o diferencial da empresa no mercado e se manter na tendência do mercado, garantindo o sucesso da empresa.

O Curso de Gestão da Inovação e Empreendedorismo conta com os diferenciais como o NPN (Núcleo de Prática em Negócios), em que são realizados projetos diversos para engajamento discente, além de ser orientado pelas práticas de metodologias ativas em sala de aula, o que garante o desenvolvimento de competências que o mercado procura.

3. PÚBLICO ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO

O curso se destina a pessoas interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências profissionais na área do curso. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado, no desenvolvimento de novas ações e oportunidades para o negócio da empresa ou mesmo internamente. Igualmente, pode atuar em organizações do terceiro setor, promovendo soluções aos problemas que a sociedade enfrenta.

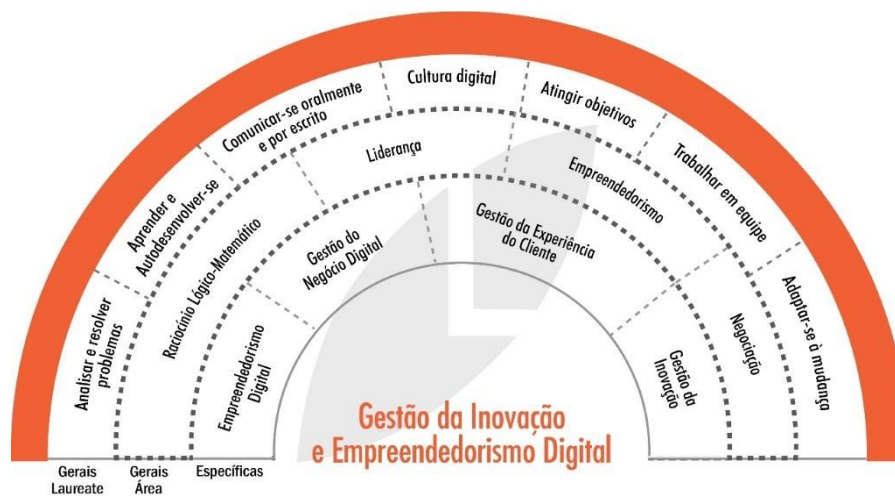
4. OBJETIVO GERAL DO CURSO

O Curso de Gestão da Inovação e Empreendedorismo tem como objetivo formar profissionais com visão de futuro competentes para lidarem com a solução de

problemas e inovar o tratamento tradicional do cotidiano das organizações, sempre com iniciativa e proatividade, liderança, criatividade e senso de responsabilidade.

5. COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS DO EGRESSO

As seguintes competências expressam o perfil profissional do egresso do curso:



6. MATRIZ CURRICULAR

Curso: Gestão da Inovação e Empreendedorismo				Modalidade do Componente Curricular	
CICLOS	Período /Série	Disciplina	CH Total	Semipresencial	EaD
1º	1º Período	Direito Aplicado a Negócios	66	Online	Online
		Fundamentos da Administração	66	Presencial	Online
		Fundamentos de Economia	66	Presencial	Online
		Responsabilidade Social Corporativa	66	Online	Online
		Comunicação	88	Online	Online
	2º Período	Criatividade, Gestão do Conhecimento e Inovação	66	Online	Online
		Estatística Descritiva	66	Online	Online
		Fundamentos de Marketing	66	Presencial	Online
		Empreendedorismo	88	Online	Online
		Diagnóstico Organizacional	66	Presencial	Online
		Projeto Aplicado a Negócios I	33	Presencial	Online
TOTAL			737		
2º	3º Período	Economia Criativa	66	Online	Online
		Modelos de Negócios Inovadores	66	Online	Online
		E-Branding	66	Online	Online
		Gamification	66	Online	Online
		Desafios Contemporâneos	88	Online	Online
		Planejamento Estratégico	66	Presencial	Online
		Projeto Aplicado a Negócios II	33	Presencial	Online
	4º Período	Estratégias de Market Place	66	Online	Online
		MVP e Validação com Usuários	66	Online	Online
		Tendências do Mercado Digital	66	Online	Online
		Web Analytics	66	Online	Online
		Optativa	66	Online	Online
		Gestão de Projetos	66	Presencial	Online
		Projeto Aplicado a Negócios III	33	Presencial	Online
Atividades Complementares	150	-	-		
TOTAL			1030		

7. EMENTAS:

DIREITO APLICADO A NEGÓCIOS

Versa sobre os reflexos jurídicos das relações negociais, os aspectos relativos à personalidade e à capacidade civil, às sociedades empresariais, suas espécies e formas de constituição, com foco nas implicações trabalhistas, tributárias, consumeristas e na responsabilidade dos sócios e gestores.

FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO

Examina o processo de gestão das organizações, apresentando as áreas funcionais da administração, os níveis de uma estrutura organizacional e a relação dos ambientes interno e externo, enfatizando as competências necessárias para o gestor exercer o seu papel.

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Enfoca os fundamentos da teoria econômica, envolvendo a micro e a macroeconomia. Discute os principais problemas econômicos que afetam a sociedade e as organizações, além de tratar das intervenções governamentais que levam ao crescimento e desenvolvimento econômico.

COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

Atuação do profissional em tecnologia de gestão como profissional responsável e comprometido com as temáticas sociais, tais como ética, inclusão social, relações étnico-raciais, diversidade cultural: cultura afro-brasileira e indígena, diversidade sexual e religiosa, pessoas com deficiência, gerações; direitos humanos e cultura da paz; responsabilidade social corporativa (social, econômico e ambiental).

ESTATÍSTICA PARA GESTORES

Estuda os conceitos necessários à análise exploratória de dados, distribuições de frequência e seus gráficos, medidas de tendência central, medidas de variação e medidas de dispersão. Explora a proposição de situações-problema para construção da aprendizagem significativa.

FUNDAMENTOS DE MARKETING

Discute o processo de planejamento, implantação e gestão de marketing, abordando o conceito e o papel do marketing nas organizações, as questões referentes à segmentação, o posicionamento e a colocação no mercado, além de descrever o composto do marketing. Enfatiza ainda a manutenção e o crescimento em mercados correntes e a abertura de novos mercados.

EMPREENDEDORISMO

Apresenta a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento, bem como os seus conceitos de e evolução histórica. Descreve o empreendedorismo como competência sócio emocional e as características do Comportamento Empreendedor como criatividade, empreendedorismo e inovação. Demonstra a ação empreendedora nos âmbitos corporativo, social e na criação de Novos Negócios.

CRIATIVIDADE, GESTÃO DO CONHECIMENTO E INOVAÇÃO

Discorre sobre o ambiente organizacional e as políticas institucionais que podem cercear ou estimular a criatividade, além de seu processo de desenvolvimento, e elementos facilitadores e dificultadores. Apresenta as técnicas de gerenciamento do processo de inovação, os estímulos à inovação, o papel do governo, as estratégias tecnológicas, a organização do esforço inovador.

DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL

Dedica-se ao entendimento da importância da adequada gestão dos recursos organizacionais, que envolvem pessoas, capitais, materiais, produção, mercados, clientes, processos e estruturas, que quando bem geridos servem como ferramentas de desempenho organizacional. Dedica-se ainda a compreensão do ambiente organizacional, com foco em seus processos e recursos internos realizando diagnóstico da estrutura organizacional, a partir da visão sistêmica das relações entre recursos e funções organizacionais.

PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS I

Aplica conhecimentos sobre a gestão dos recursos organizacionais, que envolvem pessoas, capitais, materiais, produção, mercados, clientes, processos

e estruturas, dedicando-se a compreensão do ambiente organizacional, com foco em seus processos e recursos internos realizando diagnóstico da estrutura organizacional, a partir da visão sistêmica das relações entre recursos e funções organizacionais.

ECONOMIA CRIATIVA

Aborda sobre a introdução ao conceito de Economia Criativa; Indústrias Criativas; Elementos da Criatividade. - O papel de projetos criativo para o desenvolvimento econômico dos países; Criatividade e Globalização. Empreendedorismo Cultural e Criativo.

MODELOS DE NEGÓCIOS INOVADORES

A disciplina abordará os temas de modelos de negócios inovadores; Ecossistemas e Plataformas Digitais; Repensar as proposições de valor; Inovação disruptiva com o poder de substituir negócios tradicionais.

E-BRANDING

Trata dos temas e abordagens do e-branding, mídias sociais e Branding. É abordado ainda sobre a relação do usuário com e-Branding; planejamento de branding incluindo plataformas digitais.

GAMIFICATION

A disciplina versará sobre os aspectos relacionados a gamificação e negócios. Tratando dos elementos de jogos e aplicabilidade; teoria da diversão e o círculo mágico. Além disso, aborda sobre o universo lúdico, regras e tomada de decisão; Motivação e comportamento competitivo; Estratégias de engajamento na produção de experiências lúdicas; Competição, aprendizado, fuga da realidade e interação social.

DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Trata da conscientização sobre a construção de estratégias empresariais diferenciadas, o entendimento das políticas empresariais, a avaliação estratégica com ferramentas de Balanced Scorecard e definição de indicadores estratégicos e a consolidação do planejamento estratégico como ferramenta de gestão.

PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS II

Dedica-se a aplicação de conceitos sobre objetivos e estratégias organizacionais, apoiada em metodologias e teorias atuais, considerando os passos necessários para a concepção do Planejamento Estratégico: análise do ambiente externo, tendências e descontinuidades, análise do ambiente interno, representação do portfólio, estratégia de balanceamento do portfólio.

ESTRATÉGIAS DE MARKET PLACE

A disciplina versará sobre os principais conceitos e abordagens de marketplace; as estratégias de marketplace, assim como, as principais métricas para acompanhamento e gestão do marketplace.

MVP E VALIDAÇÃO COM USUÁRIOS

A disciplina aborda o desenvolvimento da ideia e a proposta de valor; teste a aceitação do público. Tratando ainda sobre a avaliação da receptividade dos consumidores; validação da proposta de valor e construção do MVP (Mínimo Produto Viável).

TENDÊNCIAS DO MERCADO DIGITAL

Trata dos principais temas que envolvem as novas possibilidades do mercado digital, para tanto aborda sobre comportamento e experiência do usuário (UX); transformação digital e inovação; humanização de conteúdo; marketing de indicação; profound marketing; humanização de marcas e consultoria.

WEB ANALYTICS

A disciplina trata da introdução a Web Analytics e as suas ferramentas, e também as principais métricas e indicadores e KPIs; métricas para sites de e-commerce; metas e funis de conversão; testes e tomada de decisão. Além disso também versará sobre a interpretação de relatórios e análise dos resultados, monitoramento e mensuração de campanhas em mídias sociais e campanhas em websites.

GESTÃO DE PROJETOS

Aborda a implementação de projetos por meio de modelagem e gestão de projetos. Estuda métodos e técnicas apoiadas pelas práticas do PMBOK (PMI), tais como análise de grupos de processos e mapeamento de áreas de conhecimento de projetos, definição do perfil do gerente de projetos, análise de informações dos projetos e desenvolvimento de relatório de implementação de projetos. Discute ainda a gestão da mudança organizacional.

PROJETO APLICADO A NEGÓCIOS III

Aborda a implementação de projetos por meio de modelagem e gestão de projetos. Estuda métodos e técnicas como PMI, PMBOK, mapeamento e acompanhamento dos riscos de projetos, definição do perfil do gerente de projetos, análise de informações dos projetos e desenvolvimento de relatório de implementação de projetos. Discute ainda a gestão da mudança organizacional.

OPTATIVA

A proposta curricular é marcada pela flexibilidade que se materializa na oferta de disciplinas Optativas, aumentando o leque de possibilidade de formação para os estudantes com disciplinas que visam agregar conhecimentos ao estudante e enriquecer o currículo permitindo a busca do conhecimento de acordo com o interesse individual.

ATIVIDADE COMPLEMENTAR

As Atividades Complementares constituem práticas acadêmicas obrigatórias, para os estudantes dos cursos de graduação, em conformidade com a legislação que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Superior e com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Tem o propósito de enriquecer o processo de ensino-aprendizagem, privilegiando a complementação da formação social e profissional e estão formalizadas na Instituição por meio de Regulamento próprio devidamente aprovado pelas instâncias superiores, estando disponível para consulta.

8. METODOLOGIA, SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA

Componente Curricular presencial

- **Metodologia:** O curso visa desenvolver os talentos e competências de seus estudantes para que se tornem profissionais éticos, críticos, empreendedores e comprometidos com o desenvolvimento social e ambiental. A aprendizagem é entendida como um processo ativo, por meio do qual conhecimentos, habilidades e atitudes são construídos pelo estudante a partir da relação que estabelece com o mundo e com as pessoas com quem se relaciona. As aulas são estruturadas de forma a garantir elementos didáticos significativos para a aprendizagem.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada de forma continuada, por meio do uso de diferentes instrumentos de avaliação. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis), além da necessária frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina.

Componente Curricular online

- **Metodologia:** é disponibilizado um Ambiente Virtual de Aprendizagem (*Blackboard*), além de promover a familiarização dos estudantes com a modalidade a distância. No modelo *web-based*, o processo educativo é realizado com base na aprendizagem colaborativa e significativa, por meio das Tecnologias de Informação e Comunicação. O objetivo é proporcionar uma relação de aprendizagem que supere as dimensões de espaço/tempo e que desenvolva competências necessárias para a formação dos futuros profissionais, valorizando o seu papel ativo no processo.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada no decorrer da disciplina, com entrega de atividades online e a realização de uma prova presencial, obrigatória, realizada na instituição ou polo de apoio presencial em que o estudante está devidamente matriculado. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis). Outro critério para aprovação é a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. A frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

9. QUALIFICAÇÃO DOS DOCENTES

O corpo docente é constituído por professores especialistas, mestres e doutores e de reconhecida capacidade técnico-profissional, atendendo aos percentuais de titulação exigidos pela legislação.

No Anexo B, tem-se a relação dos professores que integram o corpo docente do curso.

10. INFRAESTRUTURA

Dentre os espaços mínimos apresentados nas sedes das Instituições encontram-se:

- Instalações administrativas para o corpo docente e tutorial e para o atendimento aos candidatos e estudantes;
- Sala(s) de aula para atender às necessidades didático-pedagógicas dos cursos ou encontros de integração;
- Recursos de Informática para o desenvolvimento de atividades diversas, com acesso à internet;
- Áreas de convivência;
- Biblioteca: a consulta às bibliografias básica e complementar são garantidas na sua totalidade em bases de acesso virtuais disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem, página da biblioteca, área do aluno e acervos físicos. A IES e os polos contam com espaços de estudos. Desta forma, procura-se assegurar uma evidente relação entre o acervo com o Projeto Pedagógico do Curso, assim como manter uma constante atualização das indicações bibliográficas das disciplinas que compõem a estrutura curricular de cada curso. O acesso à informação é facilitado por serviços especializados, bem como pela disponibilização de computadores nas bibliotecas com acesso à Internet para execução de pesquisa e acesso à bases de periódicos indexados e portais de livros eletrônicos. As consultas aos acervos local e online estão disponíveis no Portal do Aluno ou por meio da página da biblioteca no endereço: <https://www.fadergs.edu.br/biblioteca>
- Laboratórios didáticos especializados e profissionais: de acordo com o(s) curso(s) ofertado(s), deverão constar laboratórios didáticos específicos em consonância com a proposta pedagógica do curso.

Conheça os locais de oferta do curso, para todas as modalidades, no site

institucional: www.fadergs.edu.br

ANEXO A – ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

Modalidade/Local de Oferta	Ato Autorizativo - Criação	Último Ato Autorizativo (Reconhecimento ou Renovação de Reconhecimento)	Conceito de Curso (CC)	ENADE	Conceito Preliminar de Curso (CPC)
EaD / Diversos Polos	Resolução CONSUN nº 152, de 02/12/2019	-	-	-	-

ANEXO B – RELAÇÃO DOS PROFESSORES QUE INTEGRAM O CORPO DOCENTE DO CURSO

Nome do Docente	Titulação	Regime de Trabalho
ADRIANA GALLI VELHO	MESTRE	HORISTA
ADÃO FERREIRA ROCHA	ESPECIALISTA	HORISTA
CARMEM LÚCIA CASTRO DA CRUZ	MESTRE	INTEGRAL
CAROLINE AGNE VANZELLOTTI	DOUTORA	INTEGRAL
DIOGO MANOEL SIMÕES PIRES	MESTRE	INTEGRAL
JANINE CARDOSO ROCHA	MESTRE	HORISTA
JHONY PEREIRA MORAES	MESTRE	HORISTA
JUCELAINE BITARELLO	MESTRE	PARCIAL
LISANDRO MARTINS DA SILVA	MESTRE	INTEGRAL
MATEUS CARRILHO DE ALMEIDA	MESTRE	PARCIAL

