



# GESTÃO HOSPITALAR



**LAUREATE**  
INTERNATIONAL  
UNIVERSITIES®



**FADERGS**  
CENTRO UNIVERSITÁRIO

## HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

O Centro Universitário FADERGS, credenciada em 2004 iniciou suas atividades em Porto Alegre, com a oferta de quatro habilitações no Curso de Graduação em Administração de Empresas.

Desde sua criação, o Centro Universitário FADERGS observa as necessidades educacionais em nível superior, alinhando propostas inovadoras de ensino e enfocando em suas ofertas a convergência entre as necessidades do mercado e as possibilidades de empreendimento que podem ser lidas em sua realidade. Ao oferecer suporte a este empreendimento educacional, a Mantenedora acrescenta qualidade e inovação em sua oferta para a Educação Superior, demarcando a sua participação comunitária através de uma prática diferenciada de formação.

Vale destacar que, a partir do ano de 2008, o Centro Universitário FADERGS passou a integrar a Rede Laureate International Universities, caracterizada por ser a maior rede mundial de instituições de ensino superior privada. Essa aliança revelou-se uma excelente oportunidade de fortalecer as competências necessárias para o cumprimento de sua missão institucional.

Sem deixar de lado a observação ao contexto regional, a FADERGS passou a proporcionar aos integrantes da comunidade acadêmica a possibilidade de realizar programas internacionais de intercâmbio nas demais instituições da Rede. Desse modo, evidencia-se o diferencial da instituição e o seu compromisso na preparação de profissionais capacitados para atuar em uma sociedade do conhecimento.

Atualmente, o Centro Universitário FADERGS oferece dezenas de cursos de bacharelado e de cursos superiores de tecnologia.

Para dar conta de capacitar profissionais para um mundo globalizado, a FADERGS tem como **missão** “expandir o acesso à educação superior de qualidade, assegurando a formação de cidadãos e profissionais empreendedores, capazes de fazer do mundo um lugar melhor”. Já a **visão** do Centro Universitário FADERGS, enquanto instituição pertencente a maior rede mundial de instituições de ensino privada, é “ser a melhor e a maior Instituição de Ensino Superior do seu segmento, na região metropolitana de Porto Alegre, preparando profissionais aptos a atuar de forma empreendedora na sociedade do conhecimento”.

Para o Centro Universitário FADERGS, a cultura empreendedora é uma postura que ajuda os estudantes em suas reflexões e na formação de uma visão ampla e crítica do mundo do trabalho. Independentemente dos profissionais formados na Instituição, seguirem carreira no setor público ou privado, estes terão vivenciado um aprendizado voltado ao estímulo a uma atuação proativa e uma postura positiva de empreender projetos. Empreender é também planejar e executar ações que resultem no objetivo traçado.

A estrutura acadêmica do Centro Universitário FADERGS constitui-se em três áreas de conhecimento: Negócios, Saúde e Bem-estar e Formação Jurídica.

## SOBRE O CURSO

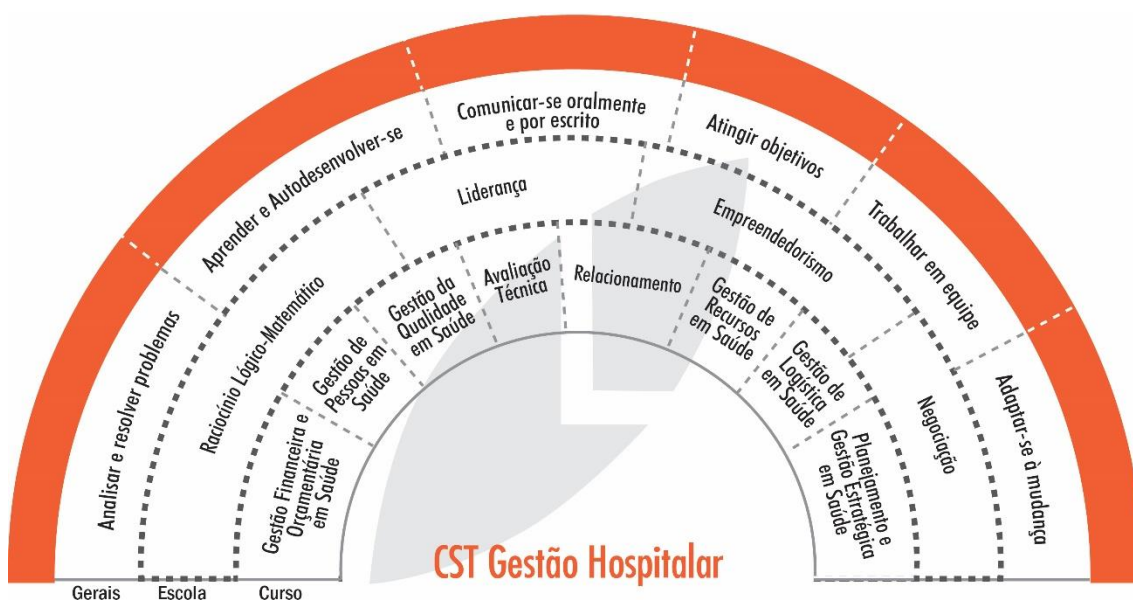
A graduação tecnológica em Gestão Hospitalar do Centro Universitário FADERGS busca suprir as demandas de um mercado em expansão, capacitando profissionais com uma formação que alia teoria e prática. Aqui, você é capacitado de modo a atuar com excelência na elaboração e gerenciamento dos subsistemas de gestão na área da saúde, alinhando-os de forma estratégica para que as organizações alcancem seus objetivos de maneira socialmente responsável. Além disso, a partir de uma visão global e crítica, o estudante estará apto para reconhecer o papel e as inter-relações dos principais participantes da cadeia produtiva de saúde, conhecer e desenvolver de forma integrada os principais processos das organizações da área da saúde, atendendo às necessidades das áreas médico-assistenciais.

Temas como gestão de pessoas, marketing, hotelaria, auditoria, gestão da informação, biossegurança, logística e atendimento ao cliente são abordados em disciplinas que objetivam o desenvolvimento de habilidades do acadêmico.

### OBJETIVO GERAL DO CURSO

- Capacitar o egresso para um mercado de trabalho competitivo e dinâmico, formando profissionais aptos a tomar decisões, realizar planejamentos e buscar resultados em sua área de atuação.
- Desenvolver profissionais com atitudes coerentes com sua realidade empresarial seja local, regional ou internacional, que em função destas atitudes possam alcançar os resultados almejados pelas organizações.
- Capacitar o egresso para a percepção integrada dos diversos conhecimentos, na abordagem das soluções dos problemas gerenciais.
- Formar profissionais capazes de aliar a visão acadêmica e a realização prática, envolvendo soluções viáveis em sustentáveis.

### COMPETENCIAS DA ÁREA DE CONHECIMENTO E DO CURSO



### PÚBLICO ALVO

O curso se destina a pessoas interessadas a desenvolver, ampliar ou formalizar competências e habilidades na área do curso. O mercado tem se comportado de maneira positiva na absorção de egressos do curso, que podem ocupar posições de trabalho nos setores público e privado, na área da Gestão Hospitalar.

Ao fim da formação, o estudante deverá ter desenvolvido as seguintes competências/habilidades:

- atuar no desenvolvimento e avaliação sistemática dos procedimentos, práticas e rotinas internas e externas de uma organização, dominando e aplicando as normas, padrões e ferramentas referentes à gestão de organizações na área de saúde;
- analisar as situações da organização, das necessidades do mercado e propor estratégias para obtenção de vantagens competitivas e sustentáveis;
- pensar estrategicamente, equacionar soluções, introduzir modificações, atuar preventivamente com relação à gestão hospitalar e reconhecer e definir problemas no processo de prestação de serviços;

- atuar nos processos de negociação e primar pela boa comunicação interpessoal, intergrupal ou empresarial, além de se expressar e se comunicar de modo compatível com o exercício profissional;
- refletir e atuar criticamente sobre a esfera da produção e de prestação de serviços, compreendendo sua posição e função na estrutura organizacional sob seu controle e gerenciamento, levando em conta os aspectos legislativos que regulam as atividades de prestação de serviços de saúde, procedimentos comerciais, normas de higiene, segurança e medicina do trabalho;
- desenvolver raciocínio lógico, crítico e analítico para operar com valores e formulações matemáticas presentes nas relações formais e causais entre fenômenos produtivos, administrativos e de controle, expressando-se de modo crítico e criativo diante dos diferentes contextos organizacionais, buscando soluções às situações apresentadas;
- desenvolver capacidade para elaborar, implementar e consolidar projetos em organizações da área de saúde, estando preparado para atuar, em nível global e local, articulando os recursos e ações necessárias à construção de ambientes organizacionais e institucionais sustentáveis do ponto de vista social, ambiental e cultural;
- desenvolver capacidade de transformar as realidades sociais e ambientais com o intuito de garantir a qualidade de vida e sustentabilidade das organizações.

## **DISCIPLINAS E EMENTÁRIO**

### **ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA**

Trata da construção do conhecimento antropológico e o objeto da antropologia. Analisa a constituição da sociedade brasileira em suas dimensões histórica, política e sociocultural; a diversidade da cultura brasileira e o papel dos grupos indígena, africano e europeu na formação do Brasil. Enfatiza o papel dos Direitos Humanos.

### **ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

Atividades práticas e/ou teóricas, relacionadas ao contexto do curso que contribuem na formação profissional mais ampla do aluno, envolvendo alternativa ou simultaneamente, produção, pesquisa, intercâmbio, visitas técnicas, participação em eventos e outras consideradas próprias ao curso.

### **AUDITORIA HOSPITALAR**

Aborda metodologias de auditoria de saúde em organizações de saúde, que envolve a identificação de pontos críticos e a estruturação de processos para implantação de ações, com o intuito de adequar custos aos recursos existentes e promover melhorias de qualidade.

### **AVALIAÇÃO, CONTROLE E REGULAÇÃO NO SUS**

Discute os desafios da gestão em saúde para a implantação de modelo assistencial coerente com os princípios e diretrizes do SUS, a partir da análise crítica de modelos de gerência em saúde e modelos de assistência à saúde. Trata também da gestão do trabalho em saúde, do papel do planejamento estratégico na gestão em saúde e da gestão administrativa e financeira no SUS.

### **BIOÉTICA**

A disciplina versa sobre os conceitos éticos e morais da sociedade, bem como contempla a discussão sobre os dilemas éticos relacionados à área da saúde, considerando as questões para as quais não existe consenso.

### **COMUNICAÇÃO**

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

## DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

## DIREITO EMPRESARIAL

Versa sobre os reflexos jurídicos das relações negociais, os aspectos relativos à personalidade e à capacidade civil, às sociedades empresariais, suas espécies e formas de constituição, com foco nas implicações trabalhistas e tributárias e na responsabilidade dos sócios e gestores.

## EMPREENDEDORISMO

Apresenta a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento, bem como os seus conceitos de e evolução histórica. Descreve o empreendedorismo como competência sócio emocional e as características do Comportamento Empreendedor como criatividade, empreendedorismo e inovação. Demonstra a ação empreendedora nos âmbitos corporativo, social e na criação de Novos Negócios.

## FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO

Examina o processo de gestão das organizações, apresentando as áreas funcionais da administração, os níveis de uma estrutura organizacional e a relação dos ambientes interno e externo, enfatizando as competências necessárias para o gestor exercer o seu papel.

## FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Enfoca os fundamentos da teoria econômica, envolvendo a micro e a macroeconomia. Discute os principais problemas econômicos que afetam a sociedade e as organizações, além de tratar das intervenções governamentais que levam ao crescimento e desenvolvimento econômico.

## FUNDAMENTOS DE MARKETING

Discute o processo de planejamento, implantação e gestão de marketing, abordando o conceito e o papel do marketing nas organizações, as questões referentes à segmentação, o posicionamento e a colocação no mercado, além de descrever o composto do marketing. Enfatiza ainda a manutenção e o crescimento em mercados correntes e a abertura de novos mercados.

## GESTÃO DA QUALIDADE E CERTIFICAÇÕES EM SAÚDE

Discute temas, como: gestão de qualidade hospitalar, Sistema Brasileiro de Certificação de Serviços de Saúde e suas relações, Sistema de Acreditação em Saúde e a Série ISO, organização de saúde e o ciclo de qualidade de serviço, gerenciamento do Sistema de Garantia da Qualidade, auditoria interna da qualidade em saúde.

## GESTÃO DE CONTRATOS E CONVÊNIOS E FATURAMENTO HOSPITALAR

Explora a gestão de convênios, de faturamento e da cobrança do serviço prestado no ambiente hospitalar. Descreve o processo de emissão de faturas, realização de cobranças de estoque, repasse médico, internação, emergência, ambulatório e outras atividades integradas com a gestão hospitalar, além da dinâmica de cobranças e da auditoria de contas médicas.

## GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS EM SAÚDE

Explora a caracterização dos resíduos sólidos em saúde e seu plano de gerenciamento integrado, as ações relativas ao manejo dos resíduos sólidos, sendo observadas suas características e riscos no âmbito dos estabelecimentos, contemplando os aspectos referentes à geração, segregação, acondicionamento, coleta, armazenamento, transporte e disposição final.

## GESTÃO DE SERVIÇOS EM SAÚDE

Discute os princípios da gestão de sistemas e de serviços de saúde, aspectos da conjuntura da gestão em saúde no Brasil no contexto do Pacto pela Saúde, desafios da gestão em saúde para a implantação de modelo assistencial coerente com os princípios e diretrizes do SUS a partir da análise crítica de modelos de gerência e modelos de assistência à saúde e gestão do trabalho em saúde.

## GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS

Aborda os principais pressupostos teóricos que fundamentam as políticas e práticas da gestão de pessoas e os impactos da sua operacionalização em diferentes instâncias organizacionais. Discute o planejamento estratégico de pessoas, gestão do conhecimento, gestão por competências, gestão de desempenho, além da retenção de talentos, mudança e desenvolvimento organizacional.

## GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA

Examina as análises financeiras e aspectos relevantes da gestão do capital de giro, do ciclo financeiro e do processo de criação de valor nas organizações, explorando os benefícios de ferramentas como o fluxo de caixa para mitigação de problemas e o orçamento empresarial para projeções futuras.

## HOTELARIA HOSPITALAR

Discorre sobre as práticas da hotelaria tradicional no estabelecimento de saúde de caráter hospitalar e seus serviços de apoio técnico-administrativo, como higiene e limpeza hospitalar, segurança, recepção, portaria social, telefonia, serviço de processamento de roupas, manutenção, entre outros. Trata também das especificidades de instituições de saúde como meios de hospedagem.

## MARKETING DE SERVIÇOS

Apresenta os princípios do marketing visando sua aplicação ao setor de serviços. Aborda a análise das condições necessárias para que as empresas do setor atinjam o sucesso. Para isto, ela apresenta estratégias de crescimento, analisa a natureza das inovações no setor, e outras estratégias para a criação de um sistema de administração de serviços eficiente e eficaz.

## MÉTODOS DE PREÇO, CUSTOS E CUSTEIO

Versa sobre as diferentes técnicas de apuração, alocação e avaliação de custos, explorando a capacidade de desenvolver um sistema de contabilidade de custos que atenda à necessidade da organização empresarial em estabelecer o preço de venda e avaliar o desempenho operacional.

## MATEMÁTICA FINANCEIRA

A disciplina aborda os conceitos e cálculos da Matemática Financeira que envolve juros simples, desconto simples, juros compostos, desconto composto, taxa de juros, séries financeiras, amortização e empréstimos.

## NEGOCIAÇÃO E VENDAS

Aborda a negociação de maneira integrativa, discute a gestão de conflitos, apresenta os perfis de comportamentos, os estilos de negociação, as estratégias de negociação, as etapas do processo decisório, a ética nas negociações, a administração estratégica de vendas, o processo de vendas, o relacionamento baseado em valor, a estrutura e as funções de vendas.

## OPERAÇÕES E LOGÍSTICA

Percorre a evolução histórica da logística e operações, apresentando os conceitos, fundamentos e seu papel estratégico nas organizações. Trata ainda os projetos relacionados à área, o processo, a informação, o arranjo físico, o fluxo, o planejamento e controle da produção, as tecnologias de produto e a análise de ciclo de vida.

## OPTATIVA I e II.

## **PRIMEIROS SOCORROS**

Trata do conhecimento do corpo humano, Sinais vitais, Emergências Gerais, condutas gerais de atendimento acidentado, Reanimação cardiopulmonar. Estuda ainda acidentes frequentes nos diferentes campos de trabalho e as condutas preventivas e resolutivas nas diferentes situações dos acidentes esportivos.

## **PROJETO INTEGRADOR: DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL**

Dedica-se ao entendimento do ambiente organizacional, realizando diagnóstico estratégico que contempla missão, visão e valores organizacionais. Aborda a análise SWOT (ambiente interno e externo) e a estrutura organizacional para desenvolvimento de visão sistêmica de relações entre funções organizacionais.

## **PROJETO INTEGRADOR: GESTÃO DE OPERAÇÕES EM SAÚDE**

Explora uma visão integrada sobre operações de organizações da área da saúde, desenvolvendo no aluno a capacidade de diagnosticar processos hospitalares e clínicos, aplicando novas ferramentas para a gestão de processos e operações em saúde em toda a sua cadeia de valor.

## **PROJETO INTEGRADOR: GESTÃO DE PROJETOS**

Aborda a implementação de projetos por meio de modelagem e gestão de projetos. Estuda métodos e técnicas como PMI, PMBOK, mapeamento e acompanhamento dos riscos de projetos, definição do perfil do gerente de projetos, análise de informações dos projetos e desenvolvimento de relatório de implementação de projetos. Discute ainda a gestão da mudança organizacional.

## **PROJETO INTEGRADOR: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

Trata da conscientização sobre a construção de estratégias empresariais diferenciadas, o entendimento das políticas empresariais, a avaliação estratégica com ferramentas de Balanced Scorecard e definição de indicadores estratégicos e a consolidação do planejamento estratégico como ferramenta de gestão.

## **PROJETO INTEGRADOR: TEMAS TRANSVERSAIS**

Aborda a atuação do profissional responsável e comprometido com as temáticas sociais. Discute temas de inclusão social, relações étnico-raciais, diversidade cultural (cultura afro-brasileira e indígena), sexual e religiosa; direitos humanos; e responsabilidade social corporativa.

## **SAÚDE PÚBLICA**

Aborda temas como história e o conceito em saúde pública, Estado e a política social: a política de saúde, processo de saúde e doença e serviços de saúde, processo de saúde e doença, indivíduo e população, determinação social de saúde, modelos de atenção à saúde, história da política de saúde no Brasil e contexto e conjuntura atual da saúde no Brasil.

## **SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS**

Trata do uso da tecnologia da informação como forma de subsidiar a gestão organizacional. Aborda a utilização de sistemas de informações gerenciais atuais, suas possibilidades, uso e ganhos para o resultado das organizações.

## **FREQUÊNCIA**

A avaliação do desempenho escolar, além do aproveitamento, abrange aspectos de frequência. A Instituição adota como critério para aprovação a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. O estudante que ultrapassar esse limite está automaticamente reprovado na disciplina. Nas disciplinas e cursos a distância a frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no ambiente de aprendizagem e seguem o mesmo critério para aprovação.

## **CENTRO UNIVERSITÁRIO FADERGS**

Você, estudante, é parte integrante da comunidade acadêmica do Centro Universitário FADERGS e pode desfrutar de toda a infraestrutura que a Instituição oferece.

São diversos campi com instalações modernas, laboratórios de última geração, bibliotecas com acervo abundante, além de outros diferenciais.

### **• Campus Centro:**

Sede Andradas - Rua Uruguai, 330, Centro Histórico - Porto Alegre/RS.

Sede General Vitorino - Rua General Vitorino, 25, Centro Histórico - Porto Alegre/RS.

Sede Riachuelo- Rua Riachuelo, 1257, Centro Histórico - Porto Alegre/RS.

Sede Galeria Luza – Rua Marechal Floriano Peixoto, 185, Centro Histórico – Porto Alegre/RS.

### **• Campus Cidade Baixa:**

Sede João Pessoa - Avenida João Pessoa, 1105 - Porto Alegre/RS.

Sede Luiz Afonso- Rua Luiz Afonso, 84 - Porto Alegre/RS.

### **• Campus Zona Norte:**

Sede Sertório - Avenida Sertório, 5310 – Porto Alegre/RS.

Sede Assis Brasil - Avenida Assis Brasil, 3277, Passo d'Areia – Porto Alegre/RS.